



# Le Baromètre des Transitions

Première édition

Mars 2024

**Viavoice Paris**

Études Conseil Stratégie

[www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)

9 rue Huysmans, 75 006 Paris.

+ 33 (0)1 40 54 13 90

Adrien Broche, Lola Lusteau

François Miquet-Marty

## Sommaire

---

<b>Modalités de réalisation</b>	<b>3</b>
<b>Principaux enseignements</b>	<b>4</b>
<b>Les indicateurs d'engagement</b>	<b>8</b>
Inquiétude face au changement climatique	9
L'engagement environnemental des entreprises et organismes	13
Actions mises en place par les entreprises	14
Evolution perçue de l'engagement environnemental des entreprises	16
Croissance économique et protection de l'environnement	18
<b>L'enjeu environnemental dans l'agriculture</b>	<b>17</b>
L'impact des réglementations européennes sur l'économie	18
Transition écologique et modes de production	19
Les solutions pour l'avenir	20

## Modalités de réalisation

---

Étude réalisée par Viavoice pour HEC Paris, *L'Obs* et *France info*

Interviews effectuées en ligne **du 13 au 18 mars 2024**

Un **échantillon de 400 cadres**, représentatif de la population des cadres résidant en France métropolitaine. Représentativité assurée par la méthode des quotas, appliquée aux critères suivants : sexe, âge, secteur public ou secteur privé.

Un **échantillon grand public de 1001 personnes**, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus résidant en France métropolitaine. Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération.



## SYNTHÈSE DES ENSEIGNEMENTS

## Synthèse des enseignements (1/3)

---

### Réglementer : pour ou contre la planète ?

#### L'insoluble casse-tête de la transition écologique

L'année politique s'est ouverte sur une crise sociale majeure représentée par le mouvement de colère des agriculteurs. Sa particularité résidait dans son caractère largement métapolitique, qui a transcendé à bien des égards les traditionnels clivages partisans. A la fois rendue responsable d'une utilisation des sols bien souvent néfaste à la planète, l'agriculture est à la fois l'un des meilleurs bras armés de l'outillage de la transition écologique. Responsables donc, mais aussi victimes d'une réglementation européenne parfois difficilement lisible dans l'opinion, comme si l'enjeu était moins celui des objectifs, largement partagés, que de la méthode. En somme, le mouvement social des agriculteurs a mis au jour l'insoluble casse-tête de la transition écologique.

Cette première édition du nouveau baromètre Viavoice – HEC Paris, *L'Obs* et *France info* s'inscrit dans un contexte qui lui a donné son nom : celui qui place au cœur de l'équation politique et sociale la question des Transitions.

#### L'environnement et les entreprises : un constat timide, une dynamique clairement identifiée

L'évaluation par les cadres et les actifs Français de l'engagement de leur entreprise ou organisme vis-à-vis de la transition écologique se fait dans un cadre plus large qui voit l'opinion clairement sensibilisée à la problématique :

77 % des cadres et 69 % des Français en général se déclarent inquiets s'agissant du changement climatique. Les proportions respectives se disant même « très inquiète » s'élèvent même à un cadre sur trois (34 %) et un Français sur quatre (25 %). Si quelques différences sont à noter s'agissant du détail de cette inquiétude, elle se révèle relativement transgénérationnelle. Les résultats de cette première édition du baromètre des Transitions tordent même le cou à l'idée souvent véhiculée selon laquelle les plus jeunes seraient les plus sensibilisés et inquiets.

## Synthèse des enseignements (2/3)

---

En effet, si 69 % des 18 – 24 font part de leur inquiétude, c'est un score en ligne avec la moyenne, et même inférieur à la catégorie 50 – 64 ans dont la part de Français inquiets s'élève à 76 %.

L'engagement perçu des entreprises ne recouvre que partiellement ce niveau d'inquiétude populaire et tempère ce constat. L'étude menée par Viavoice pour HEC Paris, *L'Obs* et *France info* révèle à ce titre que les cadres comme les actifs en général coupés en deux :

- La moitié des cadres français estiment que l'entreprise ou l'organisme pour lequel ils travaillent est engagée sur les enjeux environnementaux quand l'autre moitié pointe un manque d'engagement.
- Le constat est similaire s'agissant de la catégorie des actifs dans son ensemble : 45 % estiment leur entreprise engagée quand 48 % font le constat inverse.

S'agissant de la perception des dynamiques d'engagement, les données d'opinion de l'étude menée par Viavoice permettent l'optimisme : 6 cadres sur 10 et plus de la moitié des Français actifs estiment que, sur les trois dernières années, leur entreprise est davantage engagée sur les enjeux environnementaux. Après de chacun de ces deux publics, un tiers reste peu convaincu (respectement 34 % et 36 %).

Invités à se positionner sur un choix opposant volontairement croissance économique et protection de l'environnement, le rapport de forces varie sensiblement selon les publics. Si une majorité de cadres (55 %) souhaitent en effet privilégier la protection de l'environnement quitte à nuire à la croissance économique, les Français se montrent plus partagés : 43 % déclarent partager cette position mais plus d'un tiers (35 %) souhaite privilégier la croissance économique quitte à nuire à l'environnement. De quoi tempérer les volontés d'une opinion pourtant très largement inquiète pour le climat (69 %) mais qui continue de placer le pouvoir d'achat et l'emploi largement devant les enjeux climatiques s'agissant de ses priorités.

## Synthèse des enseignements (3/3)

---

### La question agricole, l'Europe et l'économie : un symbole des tiraillements

A en croire les données issues de cette 1<sup>ère</sup> édition du baromètre des Transitions, l'impact des réglementations européennes sur l'économie divise :

- Un tiers des cadres estiment qu'elles favorisent les entreprises de l'UE sur le long terme mais pour près de la moitié (46 %), le droit européen les défavorise.
- Aux yeux de la moitié des Français (50 %), ces réglementations défavorisent les entreprises européennes quand seul 26 % estiment qu'elles les servent.

Un constat sévère mais auquel devront s'accommoder les opinions si, comme elles y appellent, la priorité doit être accordée à la protection environnementale sur la croissance économique.

En conséquence, si 56 % des cadres estiment qu'il est nécessaire, pour répondre à la crise du monde agricole, de revenir sur les normes imposées aux agriculteurs, ils sont 68 % dans la population française globale. La part d'acceptation de sacrifices se révèle, en déclaratif, importante : massive chez les cadres, 7 sur 10 étant d'accord avec l'affirmation selon laquelle « pour réussir la transition écologique, il faut accepter de changer nos modes de production agricole, quel que soit le prix à payer », elle est aussi majoritaire chez les Français (56 %).

Ce « prix à payer » se heurte néanmoins très rapidement au mur de la réalité sociale : si les Français se déclarent prêts à acheter local, à favoriser les circuits-courts et les produits non transformés, seuls 51 % des cadres et 38 % des Français semblent disposer à faire ce pas. Disposés, ou tout simplement capables. Un gouffre semble donc toujours séparer les idéaux de la réalité des sacrifices du quotidien... à moins d'une meilleure répartition des coûts du « mieux consommer » pour affaiblir l'obstacle matériel.

**Adrien Broche et François Miquet-Marty**  
Viavoice





*Questions barométriques*

L'environnement et les entreprises

**Les indicateurs d'engagement**



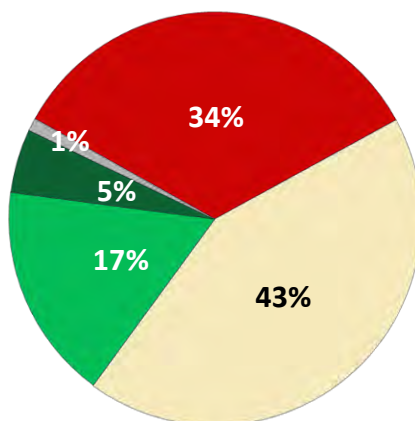
## Inquiétude face au changement climatique

Vous personnellement, diriez-vous que vous êtes très inquiet, plutôt inquiet, peu inquiet ou pas du tout inquiet du changement climatique ?

■ Très inquiet ■ Plutôt inquiet ■ Peu inquiet ■ Pas du tout inquiet ■ Non réponse

### Cadres

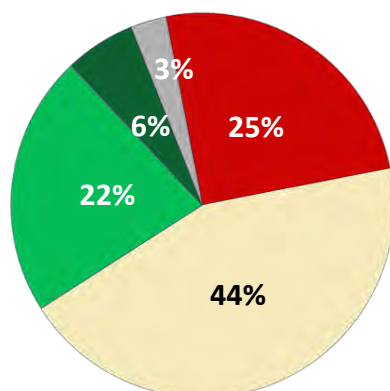
Sous-total  
**Pas inquiets**  
**22 %**



Sous-total  
**Inquiets**  
**77 %**

### Grand public

Sous-total  
**Pas inquiets**  
**28 %**



Sous-total  
**Inquiets**  
**69 %**

## Inquiétude face au changement climatique - ventilations

Pas inquiets

Inquiets

	28 %	69 %
<b>GRAND PUBLIC - Sexe</b>		
Hommes	30 %	68 %
Femmes	26 %	70 %
<b>GRAND PUBLIC – Âge</b>		
18 – 24 ans	29 %	67 %
25 – 34 ans	28 %	69 %
35 – 49 ans	26 %	70 %
50 - 64 ans	22 %	76 %
65 ans et plus	33 %	63 %
<b>GRAND PUBLIC - Catégorie socio-professionnelle</b>		
CSP -	27 %	69 %
Professions intermédiaires	24 %	75 %
CSP +	23 %	76 %
<b>ACTIFS - Secteurs d'activité</b>		
Industrie	27 %	69 %
BTP	19 %	76 %
Commerce	28 %	68 %
Transport télécom	24 %	73 %
Services marchands	27 %	73 %
Autres secteurs	23 %	75 %

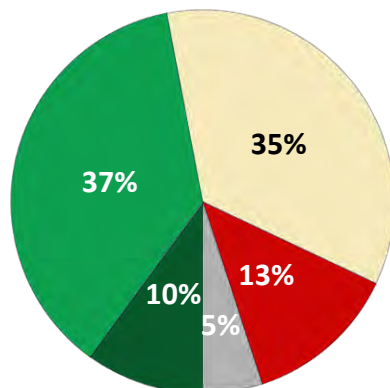
## L'engagement environnemental des entreprises

Diriez-vous que l'entreprise ou l'organisme pour lequel vous travaillez est très engagé, plutôt engagé, peu engagé ou pas du tout engagé sur les enjeux environnementaux ?

■ Très engagé ■ Plutôt engagé ■ Peu engagé ■ Pas du tout engagé ■ Non réponse

### Cadres

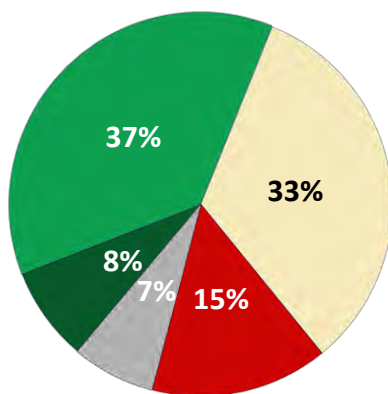
Sous-total  
Engagement  
47 %



Sous-total  
Pas d'engagement  
48 %

### Grand public\*

Sous-total  
Engagement  
45 %



Sous-total  
Pas d'engagement  
48 %

(\*) Question posée uniquement aux actifs (539 personnes)

## L'engagement environnemental des entreprises - ventilations

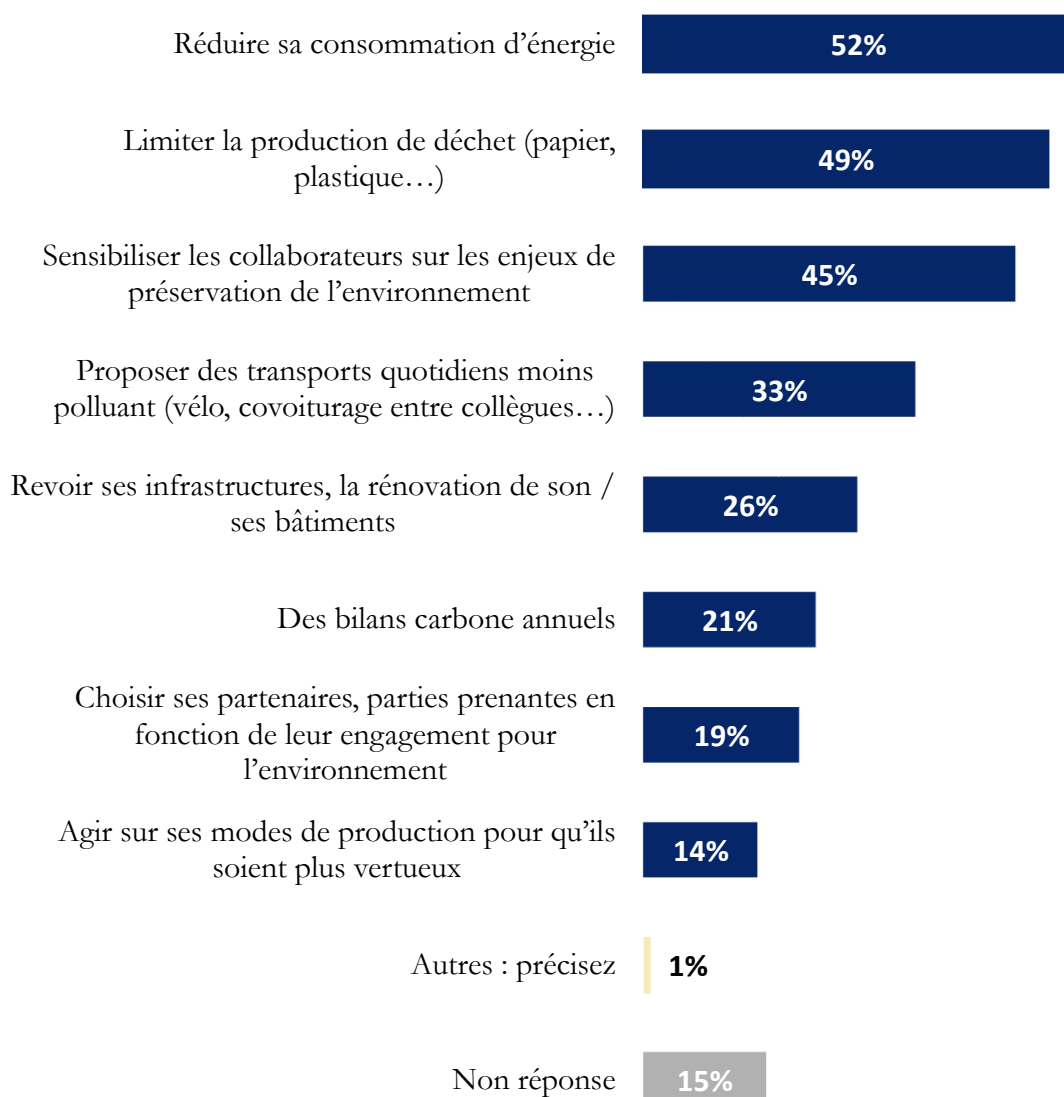
	Engagement	Pas d'engagement
	45 %	48 %
<b>GRAND PUBLIC – Sexe</b>		
Hommes	48 %	47 %
Femmes	41 %	49 %
<b>GRAND PUBLIC – Âge</b>		
18 – 24 ans	61 %	30 %
25 – 34 ans	45 %	47 %
35 – 49 ans	46 %	47 %
50 - 64 ans	39 %	54 %
65 ans et plus	-	-
<b>GRAND PUBLIC - Catégorie socio-professionnelle</b>		
CSP -	41 %	49 %
Professions intermédiaires	42 %	54 %
CSP +	48 %	47 %
<b>ACTIFS - Secteurs d'activité</b>		
Industrie	47 %	50 %
BTP	47 %	48 %
Commerce	50 %	41 %
Transport télécom	58 %	39 %
Services marchands	69 %	32 %
Autres secteurs	39 %	52 %
<b>ACTIFS - Taille d'entreprise</b>		
Moins de 50 salariés	40 %	50 %
Entre 50 et 199 salariés	37 %	58 %
Entre 200 et 499 salariés	58 %	32 %
500 salariés et plus	50 %	46 %

## Actions mises en place par les entreprises

Parmi les actions suivantes, lesquelles sont mises en place dans votre entreprise ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100

### Cadres



## Actions mises en place par les entreprises

**Parmi les actions suivantes, lesquelles sont mises en place dans votre entreprise ?**

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100

### Grand Public\*



(\*) Question posée uniquement aux actifs (539 personnes)



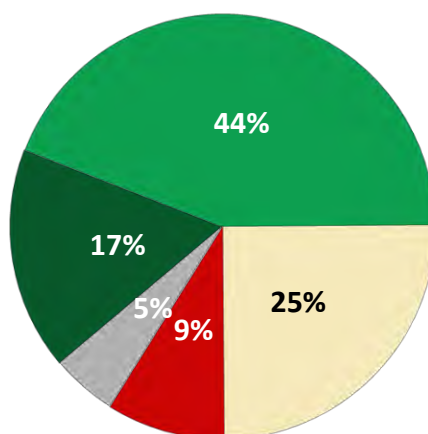
## Évolution perçue de l'engagement environnemental des entreprises

Sur ces trois dernières années, diriez-vous que l'entreprise ou l'organisme pour lequel vous travaillez est davantage engagé sur les enjeux environnementaux ?

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Non réponse

### Cadres

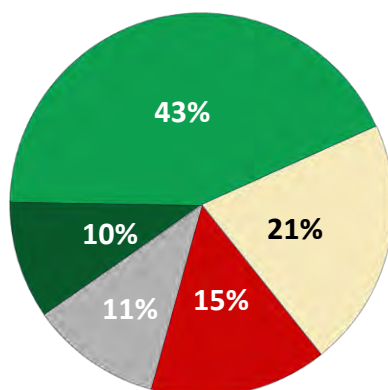
Sous-total  
**Oui**  
**61 %**



Sous-total  
**Non**  
**34 %**

### Grand public\*

Sous-total  
**Oui**  
**53 %**



Sous-total  
**Non**  
**36 %**

(\*) Question posée uniquement aux actifs (539 personnes)

## Croissance économique et protection de l'environnement

Parmi les affirmations suivantes, laquelle se rapproche le plus de ce que vous pensez ?

### Cadres

La priorité doit être donnée à la protection de l'environnement, même si cela nuit à la croissance économique

55%

La priorité doit être donnée à la croissance économique et la création d'emplois, même si cela nuit à l'environnement

28%

Non réponse

17%

### Grand public

La priorité doit être donnée à la protection de l'environnement, même si cela nuit à la croissance économique

43%

La priorité doit être donnée à la croissance économique et la création d'emplois, même si cela nuit à l'environnement

35%

Non réponse

22%



Questions d'actualité  
**La question agricole**

## L'impact des réglementations européennes sur l'économie

Parmi les affirmations suivantes, laquelle se rapproche le plus de ce que vous pensez ?

### Cadres

Les réglementations européennes en matière de transition écologique favorisent les entreprises de l'Union européenne et l'économie européenne sur le long terme

32%

Les réglementations européennes en matière de transition écologique défavorisent les entreprises de l'Union européenne et l'économie européenne sur le long terme

46%

Non réponse

22%

### Grand public

Les réglementations européennes en matière de transition écologique favorisent les entreprises de l'Union européenne et l'économie européenne sur le long terme

26%

Les réglementations européennes en matière de transition écologique défavorisent les entreprises de l'Union européenne et l'économie européenne sur le long terme

50%

Non réponse

24%

## Transition écologique et modes de production

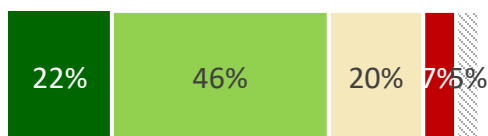
Diriez-vous que vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec les deux affirmations suivantes ?

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord ✕ Non réponse

### Cadres

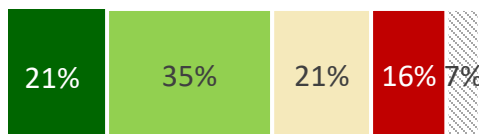
*Sous-total*  
**D'accord**

Pour réussir la transition écologique, il faut accepter de changer nos modes de production agricole, quel que soit le prix à payer



**68 %**

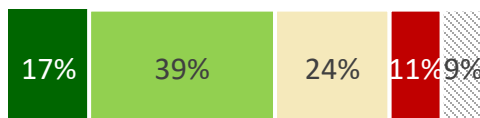
Pour répondre à la crise du monde agricole, il est nécessaire de revenir sur les normes environnementales imposées aux agriculteurs



**56 %**

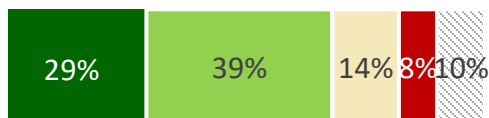
### Grand public

Pour réussir la transition écologique, il faut accepter de changer nos modes de production agricole, quel que soit le prix à payer



**56 %**

Pour répondre à la crise du monde agricole, il est nécessaire de revenir sur les normes environnementales imposées aux agriculteurs



**68 %**

## Les solutions pour l'avenir

Pour chacune des solutions suivantes, seriez-vous prêt à les accepter pour soutenir le modèle agricole français ?

## Cadres

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Non réponse

*Sous-total*  
**Oui**

Acheter plus de produits locaux

59%

35%

3%2%

94 %

Privilégier la vente directe auprès des producteurs, sans passer par les enseignes de la grande distribution

53%

39%

4%2%

92 %

Acheter plus de produits bruts, non transformés

50%

40%

6%1%

90 %

Acheter plus de produits issus de l'agriculture biologique et durable

34%

44%

13%

6%3%

78 %

Acheter les produits plus cher

11%

40%

33%

11%

5%

51 %



## Les solutions pour l'avenir

Pour chacune des solutions suivantes, seriez-vous prêt à les accepter pour soutenir le modèle agricole français ?

### Grand Public

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ▨ Non réponse

*Sous-total*  
**Oui**

Acheter plus de produits locaux



**88 %**

Privilégier la vente directe auprès des producteurs, sans passer par les enseignes de la grande distribution



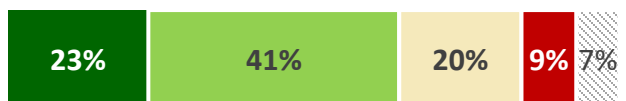
**87 %**

Acheter plus de produits bruts, non transformés



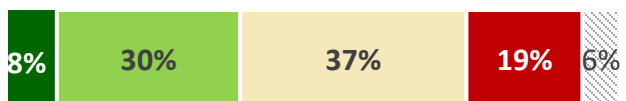
**85 %**

Acheter plus de produits issus de l'agriculture biologique et durable



**64 %**

Acheter les produits plus cher



**38 %**

# VI<sup>VO</sup>ICE

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. » Joris-Karl Huysmans



**Viavoice. Études Conseil Stratégie  
pour l'avenir des entreprises et des institutions**

**avec le Groupe Les Temps Nouveaux**



Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour  
HEC Paris, *Libération*, *Le Figaro*, *Les Échos*, BFM Business, Radio Classique  
sont consultables sur [www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)  
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.